

Regulamentul oficial de participare la campania promotionala “La metru patrat, castigi garantat”

1. Organizatorului campaniei

Organizatorul prezentei campanii este **CEMACON SA**, cu sediul social in Cluj-Napoca, Calea Dorobanților nr. 48, cod poștal: 401117, jud. Cluj, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului Cluj sub numarul J12/2466/2012, având cod de identificare fiscala RO 677858, și având contul nr. RO20RNCB0214063643790001, deschis la Banca Comerciala Romana - Sucursala Zalău, in calitate de Organizator.

Si

ADWAY DIRECTION S.R.L., cu sediul in Cluj-Napoca, str.Octavian Goga, nr.38, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J12/808/2009, CUI: 25397802, atribut fiscal RO, cod IBAN deschis la Banca Transilvania Cluj Napoca: RO70 BTRL 0130 1202 D777 82XX, reprezentata prin Decebal Victor Cotoc, avand functia de Administrator, denumita in continuare „Co –Organizator”

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală si obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Romania.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament in perioada desfasurarii campaniei, din motive intemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări

Campania publicitara se va desfasura conform prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public in acord cu legislatia aplicabila in Romania pe www.cemacon.ro si www.radio-impuls.ro si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Adresa unde se va trimite solicitarea: Cluj-Napoca, str. Octavian Goga, nr. 42, jud Cluj , tel 0264 430 002.

2. Obiectivul campaniei. Produsele Participante

Organizatorul urmareste prin desfasurarea campaniei promotionale “**La metru patrat, castigi garantat**”, promovarea si stimularea vanzarilor pentru produsele Cemacon din gama EVOCERAMIC si Cos de fum, comercializate de catre distribuitorii autorizati ai Cemacon.

3. Denumirea campaniei. Durata campaniei. Locul desfasurarii.

Campania poarta denumirea "La metru patrat, castigi garantat".

Campania se desfasoara in perioada 1 – 11 noiembrie 2016.

Campania "La metru patrat, castigi garantat" se desfasoara la nivel national.

4. Mecanismul campaniei. Dreptul si conditiile de participare

Pentru a beneficia de premiile puse in joc: 2 cosuri de fum Heluz Klasik oferite prin tragere la sorti, participantii la campanie trebuie sa intruneasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

- Sa fie persoana fizica romana, cu varsta peste 18 ani, cu sediul in Romania;
- Sa raspunda corect la intrebarea zilnica a prezentatorilor emisiunii Uzina de Dume de la Radio Impuls;
- Sa furnizeze telefonic urmatoarele date: nume, prenume, localitate, email, telefon mobil, produs achizitionat, cantitate, distribuitor de la care s-a facut achizitia, numar si data bon fiscal care atesta achizitia;

Un participant se poate inscrie o singura data la castigarea premiilor puse in joc.

Nu pot participa la campanie angajatii organizatorilor, distribuitorii autorizati sau angajatii acestora. Participantilor la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5. Valoarea si Acordarea premiilor

Valoarea totala aproximativa a premiilor: 16.000 lei cu TVA inclus

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti din totalul participantilor care au raspuns corect la intrebarea zilnica, dupa cum urmeaza:

- 1 premiu va fi acordat in data de 7 noiembrie 2016, pentru participantii inscrisi in perioada 1 – 4 noiembrie 2016
- 1 premiu va fi acordat in data de 14 noiembrie 2016, pentru participantii inscrisi in perioada 7 – 11 noiembrie 2016

Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici sa ceara modificarea premiilor acordate.

Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu in prezenta unei comisii de validare. Acestia vor fi extrasi si anuntati in direct la matinalul Uzina de dume de la Radio Impuls. Comisia care va valida castigatorii este formata din 3 reprezentanti ai organizatorilor asistati de un avocat.

Se vor extrage in ordine 2 castigatori de rezerva pentru fiecare castigator principal, pentru cazul in care castigatorii desemnati prin tragerile la sorti nu pot accepta premiul din diferite motive sau se

va dovedi ca nu au indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament.

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa trimita Co-Organizatorului, in termen de 3 zile din ziua in care a fost anuntat ca este castigator prin e-mail la adresele office@cemacon.ro sau office@radio-impuls.ro o copie a actului de identitate personala.

In cazul in care premiul nu este revendicat/ acceptat de catre castigator intr-o zi de la data anuntarii lui, premiul va reveni primei rezerve, sau celei de a doua, daca si prima nu indeplineste conditiile stabilite prin prezentul regulament, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. Decizia organizatorilor în orice privinta este finala si legala pentru toti participantii.

Costul de transport prin curier la adresa indicata de castigator va fi suportat de Organizator. Premiul va fi livrat in termen maxim de 15 zile de la data comunicarii adresei de livrare de catre castigator.

Acordarea premiilor se va face pe baza unui proces-verbal de predare-primire.

Numele castigatorilor vor fi afisate pe www.cemacon.ro si www.radio-impuls.ro

6. Validarea premiilor

Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile Participantilor care incalca conditiile de organizare si regulamentul Campaniei printr-un act de rea-credinta care poate fi considerat o conduita frauduloasa din partea Beneficiarului.

Prin conduita frauduloasa se inteleg orice actiune sau inactiune a Beneficiarului care constituie o incalcare sau o tentativa de incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce fie Organizatorilor un prejudiciu de orice natura sau de a obtine un folosit necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau actiunea/ inactiunea Beneficiarului care are drept consecinta producerea unui asemenea prejudiciu sau obtinerea unui asemenea avantaj.

Organizatorii este indreptatit sa ia toate masurile necesare in cazul unor tentative de inselaciune, fals, uz de fals, alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

7. Taxe si impozite

Organizatorul campaniei este responsabil de plata taxelor sau obligatiilor financiare conform prevederilor legale in vigoare.

8. Observatii

Participantii la Campania publicitara se obliga sa respecte prezentul Regulament oficial. În cazul nerespectarii prezentului regulament de Campanie publicitara premiul câștigat nu se va acorda.

Costurile de livrare a premiilor cad exclusiv în sarcina organizatorului. Livrarea premiilor se va efectua în maxim 30 de zile de la data încheierii campaniei, la adresele comunicate de către câștigatori. Câștigatorii au obligația de a comunica adresele de livrare în maxim 10 zile de la data la care au fost anunțați despre câștigarea premiilor.

Organizatorul și Co-organizatorul Campaniei publicitare dobândește toate drepturile de publicare a numelui și localității de reședință a câștigătorilor dreptul de radiodifuzare a numelui, adresei și imaginii sale, în orice condiții, fără alte considerații sau plăți.

9. Drepturile persoanei vizate în contextul prelucrării datelor cu caracter personal

(1) Informarea persoanei vizate privind:

- a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- d) existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

(2) Dreptul de acces la date

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvăluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea și se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

(3) Dreptul de intervenție asupra datelor

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;
- c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvaluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă aceasta notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele tertului cărui i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

(4) Dreptul de opoziție

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză.

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele tertului cărui i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

(5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

- a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;
- b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natură celei de mai sus, în următoarele situații:

a) decizia este luata în cadrul încheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusa de persoana vizata, sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere, sa garanteze apararea propriului interes legitim;

b) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.

(6) Dreptul de a se adresa justitiei

Fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plângere autoritatii de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încălcate.

Orice persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia. Instanta competenta este cea în a carei raza teritoriala domiciliaza reclamantul.

Cererea de chemare în judecata este scutita de taxa de timbre.

10. Protectia datelor personale

Organizatorul si Coorganizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Castigaorilor in conformitate cu Legea 677/2001. Datele personale ale participantilor nu vor fi prelucrate sau facute publice si nici nu vor fi folosite in alte scopuri decat cele reglementate de prezentul Regulament.

Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestuia.

În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul este obligat să facă public numele castigatorilor si premiul acordat în cadrul acestei Campanii. Participarea la campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele lor va fi facut public, fara ca acestea sa fie insotite de nici un fel de date personale.

Organizatorii se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorii se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor prezentei Campanii si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

Participantii la Tombola în calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15). In acest sens, in situatia in care participantii nu sunt de acord ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate in vederea desfasurarii prezentei Campanii, pot declara in scris acest lucru organizatorului.

Co-Organizatorului ii revin obligatiile aferente prelucrării de date personale.

11. Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprezibil și de neinlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Incetarea campaniei din motive de caz de forta majora sau caz fortuit așa cum sunt definite acestea în articolul 1351 din Codul Civil nu poate fi considerată sub nici o formă ca fiind din culpa Organizatorului și îl absolvește pe acesta de orice răspundere.

12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul social al Organizatorului.

CEMACON S.A.

ADWAY DIRECTION S.R.L.